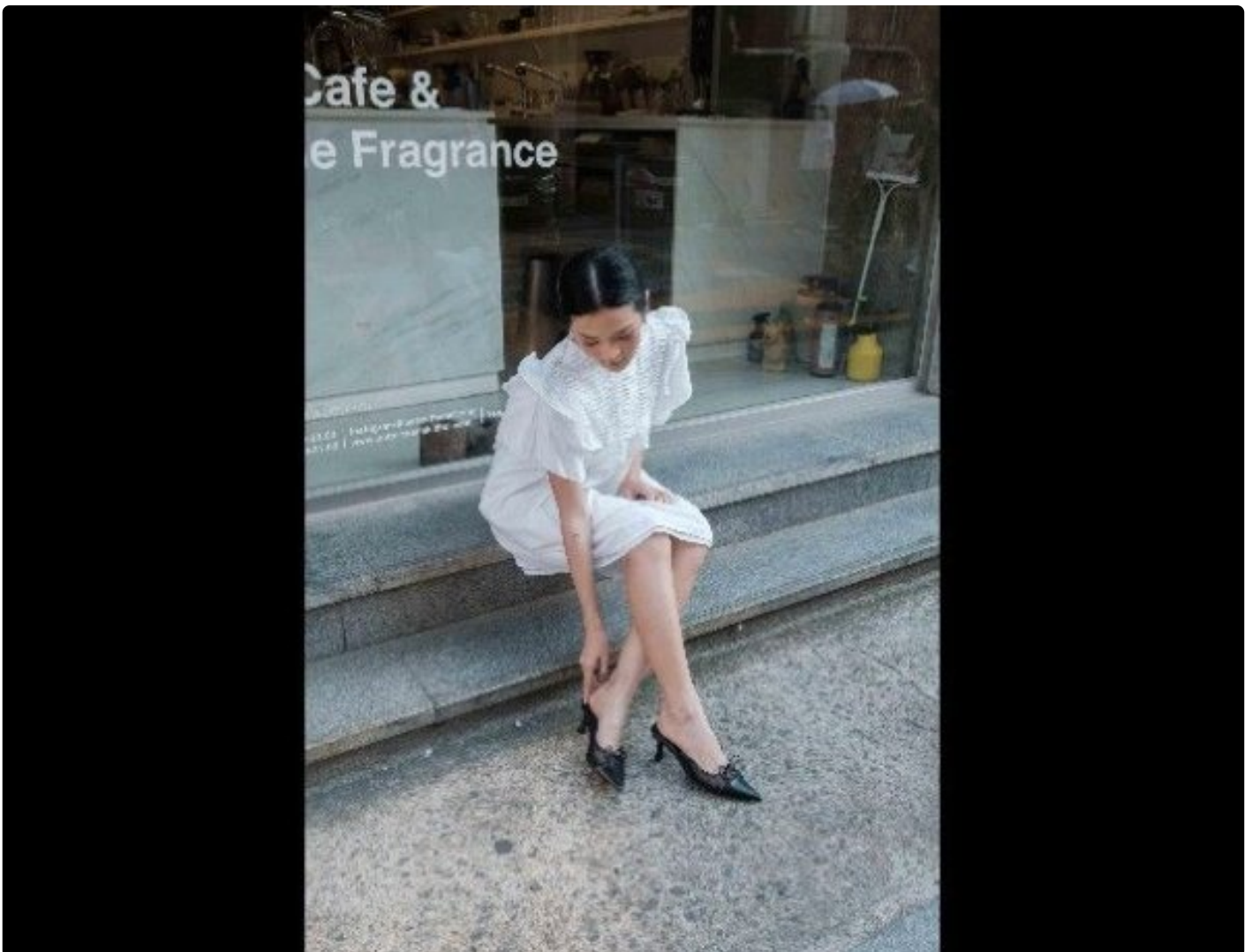


ADVERTORIAL

Peringati Hari UMKM Nasional, Nakedsol Luncurkan 'Bow Collection', Desain Minimalis dan Timeless Eksklusif di Shopee

RIO ARDIAN - YOGYAKARTA.ADV.CO.ID

Aug 18, 2024 - 06:13



Nakedsol saat peringati Hari UMKM Nasional dan perayaan ulang ke-7 meluncurkan Bow Collection di Shopee, (15/8-15/9/2024)/Foto: Nakedsol.

Jakarta - Nakedsol, brand alas kaki wanita yang semakin digemari masyarakat, merayakan ulang tahunnya yang ke-7 dengan meluncurkan produk terbarunya

"Bow Collection" secara eksklusif di Shopee.

Sejak didirikan pada tahun 2017, Nakedsol terus berkomitmen untuk membangun brand lokal dengan kualitas tinggi yang memenuhi segala preferensi wanita Indonesia.

Nakedsol dikenal sebagai brand sepatu lokal dengan desain minimalis yang tetap mengutamakan kenyamanan.



Nama brand ini diambil dari kata 'naked' dan 'sole' untuk mencerminkan sensasi barefoot feeling atau perasaan alami seolah tidak mengenakan alas kaki saat menggunakan produk-produknya.

Dengan motto "don't just walk, walk better," Nakedsol memastikan setiap produknya memberikan kenyamanan dan kepercayaan diri bagi para wanita dalam setiap aktivitas mereka.

Untuk menjaga kualitas, Nakedsol juga telah memiliki pabrik sendiri untuk memproduksi sepatu mereka.



Seiring dengan momentum perayaan Hari Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Nasional yang baru saja berlangsung pada 12 Agustus lalu, konsistensi dan semangat Nakedsol dalam mempertahankan eksistensi dan terus berkembang tentunya juga bisa menjadi inspirasi bagi brand lokal dan UMKM lainnya.

Dengan dedikasi untuk terus berkreasi menghadirkan produk berkualitas, Nakedsol menjadi contoh nyata bagaimana brand lokal dapat bersaing dan memperluas jangkauannya di tengah pasar yang kompetitif.

Owner Nakedsol Febrina Halim menuturkan, sejak awal berdiri, Nakedsol selalu berusaha memberikan yang terbaik untuk konsumen dengan menjaga kualitas serta menghadirkan rangkaian koleksi sepatu dengan desain yang on trend namun tetap timeless dan tentunya mengedepankan kenyamanan.

Untuk melanjutkan tujuan brand, spesial dalam momen perayaan ulang tahun yang ke-7, Nakedsol dengan bangga menghadirkan Bow Collection yang dilaunching secara eksklusif di Shopee.

Selain itu, Nakedsol juga berterima kasih kepada Shopee atas dukungan yang senantiasa diberikan untuk mempermudah akses brand lokal menjangkau konsumen dan pasar yang lebih luas dengan segala program, fitur dan inisiatif yang dihadirkan.

Selain exclusive launch ini, Nakedsol juga sudah menyiapkan sejumlah penawaran menarik lainnya yang sayang untuk dilewatkan. "Sebagai bagian dari perayaan ulang tahun kami," ujarnya.

Jadilah yang Pertama untuk Membawa Pulang Bow Collection, Tersedia Hanya di Shopee!

Rangkaian sepatu Bow Collection dari Nakedsol akan tersedia secara eksklusif di Shopee pada tanggal 15 Agustus-15 September 2024.

Untuk menjawab preferensi dan memenuhi kebutuhan para wanita Indonesia, Bow Collection hadir dengan tiga jenis style sepatu: heels untuk tampilan formal; kitten mules untuk tampilan elegan dan nyaman; dan sandals untuk tampilan casual yang tetap stylish.

Setiap gaya juga dilengkapi dengan beragam pilihan warna yang menarik, hitam dan putih untuk pilihan warna yang timeless dan cocok dipadukan dengan semua outfit, sementara warna silver memberikan kesan yang lebih edgy dan menonjolkan gaya.

Untuk memeriahkan kehadiran koleksi terbaru dari Nakedsol, semua pengguna Shopee berkesempatan untuk mendapatkan penawaran terbatas berupa early bird price yang berlaku hanya satu hari saja di tanggal 15 Agustus sebagai hari pertama peluncuran Bow Collection.

Sementara itu, Director of Business Partnership Shopee Indonesia Daniel Minardi turut menyampaikan antusiasmenya mengenai peluncuran koleksi terbaru ini.

Menurut dia, mendukung perkembangan brand lokal dan UMKM agar dapat mencapai potensi maksimalnya merupakan salah satu komitmen yang selalu Shopee perkuat dan realisasikan secara konsisten.

Maka itu, Shopee sangat antusias dapat menjadi partner Nakedsol dalam peluncuran koleksi Bow Collection. "Yang akan tersedia hanya di Shopee, mulai tanggal 15 Agustus hingga 15 September," ungkapnya.

Shopee berharap dapat terus menjadi mitra terpercaya bagi UMKM dan brand lokal dalam perjalanan mereka menuju kesuksesan. Melalui kolaborasi yang erat dan terintegrasi, Shopee yakin dapat menciptakan ekosistem yang mendukung kemajuan dan kesejahteraan brand lokal dan UMKM di Indonesia.

Selain peluncuran koleksi eksklusif dengan Shopee, perayaan ulang tahun Nakedsol turut dimeriahkan dengan adanya Birthday Special Deals yang akan berlangsung pada 15 hingga 20 Agustus 2024.

Seluruh pengguna Shopee berkesempatan untuk menikmati penawaran Anniversary Big Sale dalam bentuk kesempatan mendapatkan sejumlah koleksi sepatu Nakedsol dengan harga spesial.

Selain itu, akan ada 5 Mins Flash Sale yang seru untuk menguji kecepatan jari dari setiap para promo hunter dan penawaran yang sayang untuk dilewatkan dalam bentuk diskon hingga 70 persen untuk semua koleksi Nakedsol.

Dengan diadakannya beragam penawaran menarik ini, Nakedsol berharap dapat memberikan pengalaman berbelanja yang menyenangkan dan memuaskan bagi semua pengguna Shopee.

Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi toko resmi Nakedsol di Shopee melalui website atau unduh aplikasi Shopee secara gratis di App Store atau Google Play Store, dan aktifkan ShopeePay untuk pengalaman belanja yang lebih nyaman

dan praktis.

Tentang Shopee

Shopee merupakan perusahaan e-commerce terdepan di Asia Tenggara dan Taiwan. Shopee menghubungkan konsumen, mitra brand, dan penjual di seluruh Asia dan pasar lain yang berkembang pesat, serta memberdayakan semua orang untuk dapat membeli dan menjual di mana saja dan kapan saja.

Shopee menghadirkan pengalaman yang mudah, aman, dan menarik untuk dinikmati jutaan pengguna setiap harinya. Menawarkan beragam pilihan produk yang luas, didukung oleh sistem pembayaran dan logistik yang terintegrasi, serta fitur hiburan populer yang disesuaikan untuk kebutuhan setiap negara tempat Shopee beroperasi. Shopee juga merupakan kontributor utama dalam perkembangan ekonomi digital di kawasan Asia Tenggara dengan komitmen kuat untuk membantu mitra brand dan penjual sukses di e-commerce.

Shopee, bagian dari Sea Limited (NYSE:SE), perusahaan konsumen global terkemuka berbasis internet. Selain Shopee, bisnis inti Sea lainnya mencakup bagian hiburan digital, Garena, dan layanan keuangan digital, SeaMoney. Misi Sea adalah untuk membuat kehidupan yang lebih baik bagi para konsumen dan juga usaha kecil melalui teknologi. ***